

Партнерство, устойчивость и развитие в локальных культурных проектах



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ
ПРОЕКТАМИ

Карпова О.В.,
декан факультета управления
социокультурными проектами МВШСЭН

Проект - способ выйти за рамки текущей деятельности

Культурные проекты всегда работают с внешними процессами и в другом масштабе, нежели отдельная организация или даже отрасль культуры

Проект – инструмент развития, его основная управленческая функция – запускать изменения

Современная повестка дня (2000 -)

- Перемещение культуры в центр процессов территориального развития в рамках концепции «устойчивого развития»
- Усиление роли регионального и городского уровней власти в процессе формирования культурной политики

Повестка 21 для культуры, 2005

(United Cities And Local Governments -Committee On Culture)

Концепция устойчивого развития (1980-1990-е гг.)



Сегодня ставка делается на развитие, «укорененное» в культуре, включающее использование культурных ресурсов и культурных проявлений для достижения поставленных целей, поддержку креативной экономики, вносящей вклад в экономическое развитие.

Концепция устойчивого развития (2000 -)

включение культуры как четвертой оси устойчивого развития



Источник: Йон Хокс (Австралия)

4 E: новая модель культурной политики европейских городов

Новая модель культурной политики европейских городов 4 E:

Enlightenment	Просвещение
Empowerment	Предоставление возможностей
Economic Impact	Экономическое влияние
Entertainment	Развлечения

Принципы инструментальны, они демонстрируют как культура работает, а не что собой представляет, основная культурная деятельность ведется на пересечении этих принципов

Fifth E: Experience (расширение возможностей самовыражения разным социальным и культурным группам и сообществам)



Локальная культура сегодня

Развитие локальной культуры застыло на фазе постоянного бюджетного голода (сметное поддержание культуры в формах эстрадизированного фольклора в рамках событий типа фестивалей и праздников) и разовой проектности.

Что может культура?

- Формирование/обновление образа города и городской маркетинг
- Регенерация городской среды
- Культурный туризм
- Новые возможности для городов: креативные индустрии, культурные кластеры, культурные кварталы и зонирование,
- Улучшение качества жизни через культурную деятельность (рекреация, разнообразные формы досуга, расширение спектра культурных услуг)
- Создание новых рабочих мест (НКО, культурные бизнесы, новые институции и т.д.)

Локальная культура и предпринимательство

Сохранение локальных культур не покрывается бюджетами, а во все большей степени поддерживается за счет внебюджетной деятельности, некоммерческих организаций и экономических схем.

По существу, сохранение культур и местных традиций – это инициативный процесс, опирающийся на внешний интерес к локальной культуре, основными субъектами которого являются университеты, дома культуры и культурные центры, НКО, фонды.

Специфика современной ситуации заключается в том, что вся эта активность стала проектно-предпринимательской деятельностью.

Культурное предпринимательство – один из ключевых институтов развития и продвижения локальных культур

Современная проектность строится в значительной степени по законам рынка (особый способ регулирования)

Сегодня актуализация локальной культуры происходит через современные культурные рынки и культурное потребление.

Культурные индустрии и культурное предпринимательство

Культурные индустрии включают в себя индустрии, сосредоточенные вокруг **культурного туризма и наследия, музеев и библиотек, спорта и целого спектра активностей, относящихся к «образу жизни»**, от местных выставок домашних питомцев до любительских клубов. Культурные индустрии имеют отношение к распространению культурного и социального блага в большей степени, нежели чисто денежные прибыли.

Культурные индустрии порождают **новые смыслы** и «приращивают» культурные капитал, наследие и т.д.

Основным признаком культурных индустрий является производство «текстов» всех видов – книг, программ, фильмов, образов, аудиозаписей и т. д., несущих определенные смыслы.

(Д. Хесмондхалф)



Устойчивость культурных проектов

Успешный культурный проект никогда не заканчивается после формального завершения проекта – он порождает новый проект, закрепляющий и развивающий результаты и эффекты предыдущего

Принципиальная модель культурного предпринимательства

- Горизонтальные и вертикальные производственные и кооперационные связи, составляющие предпринимательскую цепочку, имеют особое значение в условиях ограниченности местным масштабом, дефицита ресурсов и удаленности от рынков, а также на начальном этапе развития.
- Локальность продукта проявляется и является конкурентным преимуществом на внешнем рынке. В продукте совмещаются местная специфика, соответствие рыночным требованиям и минимизация издержек доставки на рынок. Три этих фактора определяют внешнюю конкурентоспособность локального продукта.
- Условия, созданные в местном сообществе за счет развития культуры, традиционных технологий и предпринимательской инициативы, равно как и механизм экономической отдачи для местных сообществ и, особенно, для воспроизводства традиционных практик.

Проектная дилемма: лидерство и партнерство

вопрос об ответственности: кто берет на себя смелость продвижения и действия, причем лично? На предыдущем этапе это были краеведы, местные элиты как ядро сообществ, деятели культуры из НКО, а теперь – предприниматели, которые мыслят экономически, организационно и менеджерски

вопрос о кооперации: чтобы произвести современный культурный продукт, нужно межотраслевое партнерство, так как производственная цепочка здесь достаточно сложная.

Этнотуризм: специализированная и интегрированная цепочка

Резервация Гурон-Вендат, Квебек

Комбинированные туры в Квебеке первыми стала предлагать некоммерческая компания «Корпорация аборигенного туризма Квебека» (STAQ). Она размещается в резервации Гурон–Вендат, возле Квебека и является главным оператором аборигенных туристических продуктов на территории провинции Квебек. «Корпорация аборигенного туризма Квебека» занимается продвижением туризма одиннадцати аборигенных сообществ провинции Квебек и работает более 20 лет.

В программу туров включены три компонента: этнический, экологический и приключенческий (летние и зимние туры).

Размещение: типи, гостиница, этническая деревня, кемпинг



Этнотуризм: специализированная и интегрированная цепочка

Резервация Гурон-Вендат. Этнодеревня гуронов.



Этнотуризм: специализированная и интегрированная цепочка

Резервация Гурон-Вендат. Отель** в этническом стиле.**



Схема этнотуристического кластера резервации Гурон-Вендат



