



**КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА**

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

КУЛЬТУРА СЕЛЬСКОЙ РОССИИ, МАЛЫХ ГОРОДОВ: ПРОБЛЕМЫ, ИСТОРИИ УСПЕХА

НИКОЛАЙ ПРЯНИШНИКОВ

ЯСНАЯ ПОЛЯНА, 24 МАРТА 2014 ГОДА

**«ПРОСТРАНСТВО - СИНОНИМ
СОЗНАНИЯ»**

Александр Пятигорский

**«ПУСТЫЕ, РАЗРЕЖЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА
РОССИИ – ЭТО СИНОНИМ РАСШИРЕННОГО
СОЗНАНИЯ ИЛИ СЛАБЕЮЩЕЙ ЭНЕРГИИ
ПОРОЖДЕНИЯ СМЫСЛОВ, УТРАТЫ
СОЦИАЛЬНОЙ СВЯЗНОСТИ?
ТОЛЬКО КУЛЬТУРА СМОЖЕТ ОТВЕТИТЬ НА ЭТОТ
ВОПРОС, СТАВ ИНСТРУМЕНТОМ ВОЗРОЖДЕНИЯ
МАЛЫХ ГОРОДОВ И ИХ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»**

Николай Прянишников



«Сельская Россия» в целом — бессмысленное понятие, потому что сельская Россия — это разные миры, с огромными различиями между Севером и Югом, Западом и Востоком, пригородом и периферией, в конце концов, между русскими и нерусскими районами.

Это миры, живущие в разное время.

*** Татьяна Неведова, доктор географ. наук, ведущий научный сотрудник Института географии РАН**

ПРОБЛЕМЫ СЕЛА И АГРАРНЫХ РАЙОНОВ

- Рост производительности сельского труда приводит к высвобождению излишков рабочей силы – сельской безработице.
- Современные высокоинтенсивные агротехнологии обработки почвы, производство мяса на громадных животноводческих комплексах и птицефабриках увеличивают экологическую нагрузку на природу.
- Главной проблемой остается исход сельского населения в города и особенно сельской молодежи.

А. Никулин



ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛА:

- Сокращение обрабатываемой территории;
- Зброшенные деревни и сельскохозяйственные земли;
- Притивизация производства (рожь вместо пшеницы);
- Свертывание производства (выдавливание местных жителей и замена их на дешевую рабочую силу из числа мигрантов);
- Закрытие объектов обслуживания (школ, клубов, библиотек, магазинов, больниц и фельдшерских пунктов);
- Уменьшение управляемости системой расселения.

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОХОЗ (ПО А.НИКУЛИНУ)



КЕЙС ПЕРВЫЙ: СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ИСТОРИЧЕСКОГО САДОВОДСТВА: МУЗЕЙНЫЙ КЛАСТЕР В КОЛОМНЕНСКОМ МО

1. ВНАЧАЛЕ У ГЕРОЕВ НАШЕЙ ИСТОРИИ НЕ БЫЛО НИЧЕГО – ТОЛЬКО ИДЕЯ: *захотелось вернуть исчезнувший вкус знаменитой коломенской пастилы;*
 2. 2008 г. - ВОССОЗДАНИЕ ЗАБЫТОГО ВКУСА - СОЗДАНИЕ ЧАСТНОГО МУЗЕЯ ПАСТИЛЫ (3 р. места);
 3. 2009 г. - ОТКРЫТИЕ МУЗЕЯ И ПРОИЗВОДСТВА (33 р. места);
- NB:** *Музей возник при поддержке власти, но не в рамках традиционных организаций культуры ;*



КОЛОМНА: ПРОДОЛЖЕНИЕ

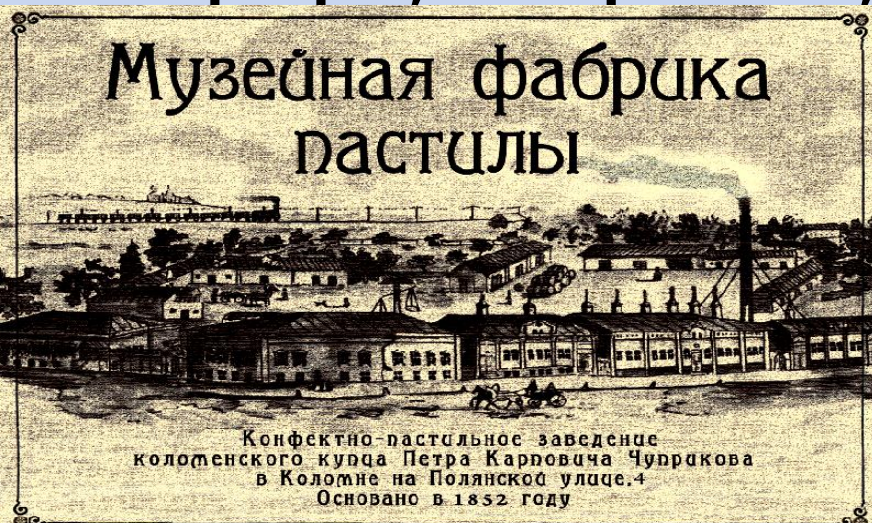
4. 2010: Создание:

журнала и магазина для вольногуляющих (+ 11 р. мест);

Музейной киностудии (+6 р. Мест);

5. 2011: Создание:

- Музейного театра (+6 р. Мест);
- Музейной фабрики, закладка яблоневого сада} (17 раб. мест);
- Открытие арткоммуналки (6 р.мест);
- Литературный фестиваль «Антоновские яблоки» (лекции, ярмарка, мастер-классы, писатели, открытая б-ка);



КОЛОМНА: продолжение;

2012 – создание пастильного кафе (10 р. мест);

2013 – создание

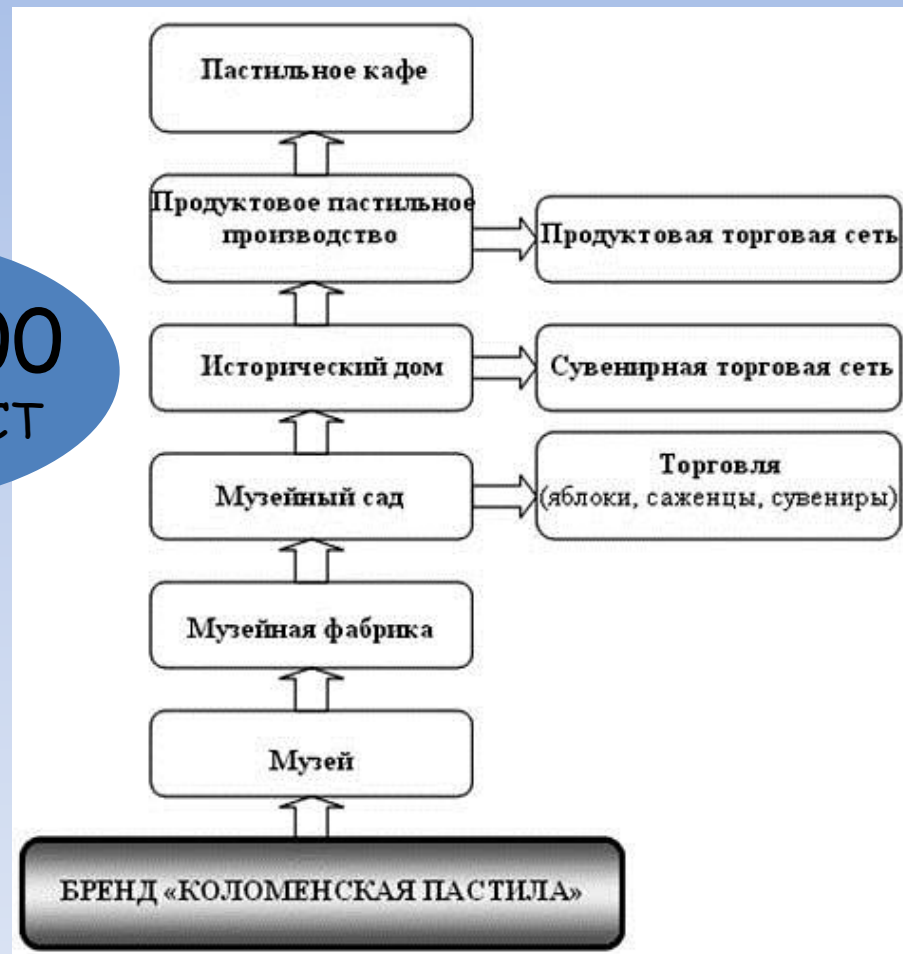
- **музея коломенского калача (8 р.мест);**
- **музейной гостиницы (7 - 10 р. мест);**
- **Выход на рынок Великобритании, создание предприятия коломенской пастилы в Норфолке (12 р. мест);**



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЭФФЕКТ: ЧЕТЫРЕ ОТРЕСТАВРИРОВАННЫХ ПАМЯТНИКА И...



Более 100
РАБОЧИХ МЕСТ

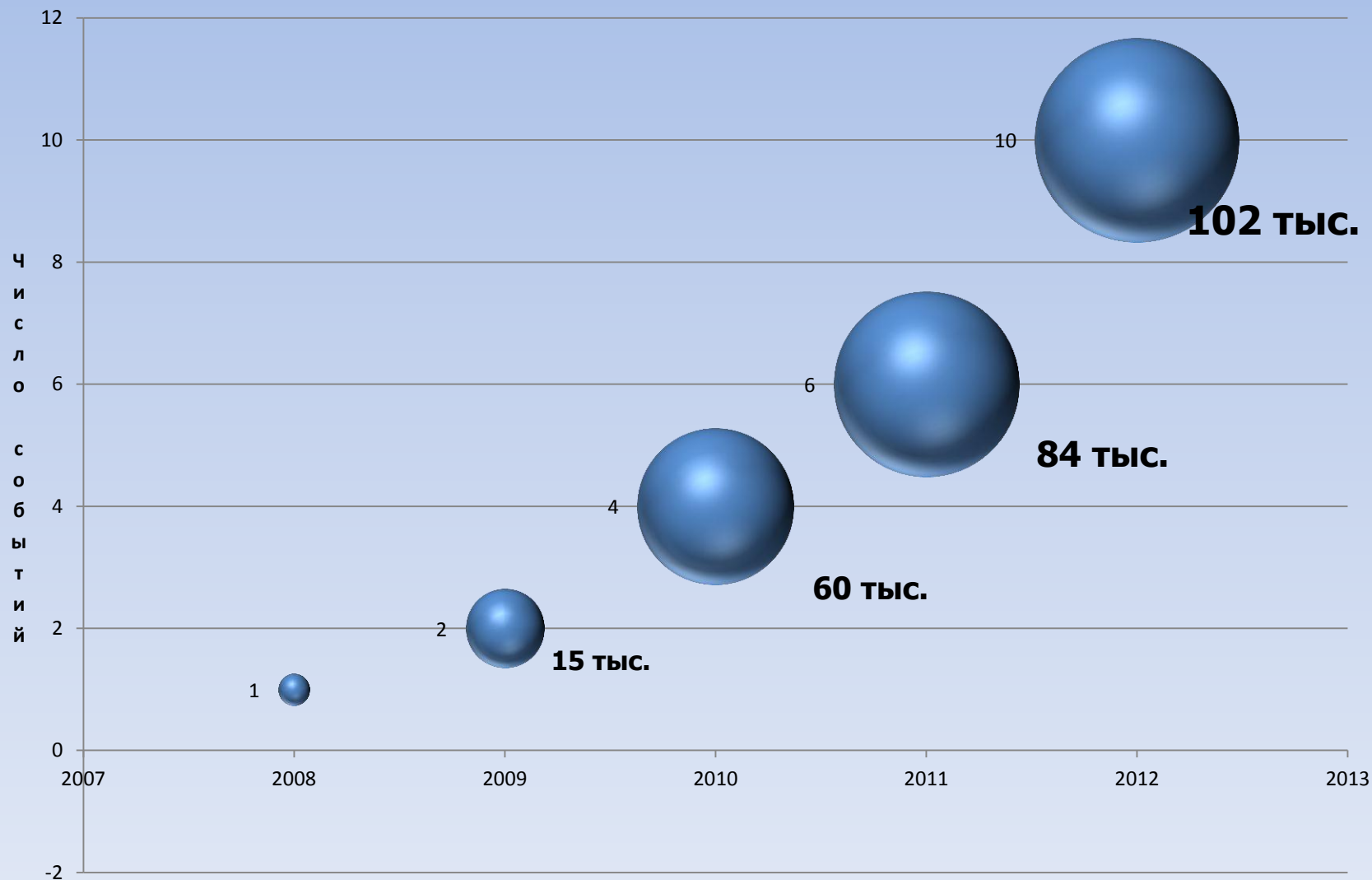


СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **создано более 100 постоянных рабочих мест для местных жителей, в том числе 3 для людей с ограниченными возможностями,**
- **расширен доступ к историко-культурному наследию города лиц с ограниченными возможностями;**
- **созданы площадки для творческой самореализации молодежи (действует музейный театр, киностудия, проводятся фестивали, художественные программы и акции),**
- **возрождаются старинные традиции садоводства в Коломне, идут исследования по садовой археологии, читаются популярные лекции,**
- **повысились комфортность и качество жизни в историческом ландшафте,**
- **местные жители вовлекаются в сферу производственной деятельности музеев через организацию семейных бизнесов, развитие инфраструктуры гостеприимства и обслуживание возрастающего туристического потока.**
- **Коломна укрепила свой бренд как место культурных экспериментов.**

КОЛОМНА: НАРАЩИВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ОТ ЧИСЛА СОБЫТИЙ

Число посетителей



**КУЛЬТУРА
СТАЛА ИНСТРУМЕНТОМ
СОЗДАНИЯ НОВШЕСТВ,
«ИЗОБРЕТЕНИЯ» ЗАНЯТОСТИ,
РАЗВИТИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ!**



КЕЙС ВТОРОЙ

СЕЛО ВЯТКОЕ

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ:

**РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ ПАМЯТНИКОВ:
МУЗЕЙ-ГОСТИНИЦА И ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ:
МАКЕТ СЕЛА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**



КУЛЬТУРА СОСТОИТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА СРЕДЫ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ В ГОРОДЕ



**Мемориальный
родник, дизайн
академика
Николая
Мухина.
По селу
проложены
маршруты.
создано 7-мь
музеев**

ВЯТСКОЕ - СОЗВЕЗДИЕ МУЗЕЕВ



**МУЗЕЙ НАРОДНЫХ
ПРОМЫСЛОВ**



**МУЗЕЙ ТОРГУЮЩЕГО
КРЕСТЬЯНИНА**

ВЯТСКОЕ - СОЗВЕЗДИЕ МУЗЕЕВ И ЗНАЧИМЫХ СОБЫТИЙ



МУЗЕЙ БАНИ ПО ЧЕРНОМУ



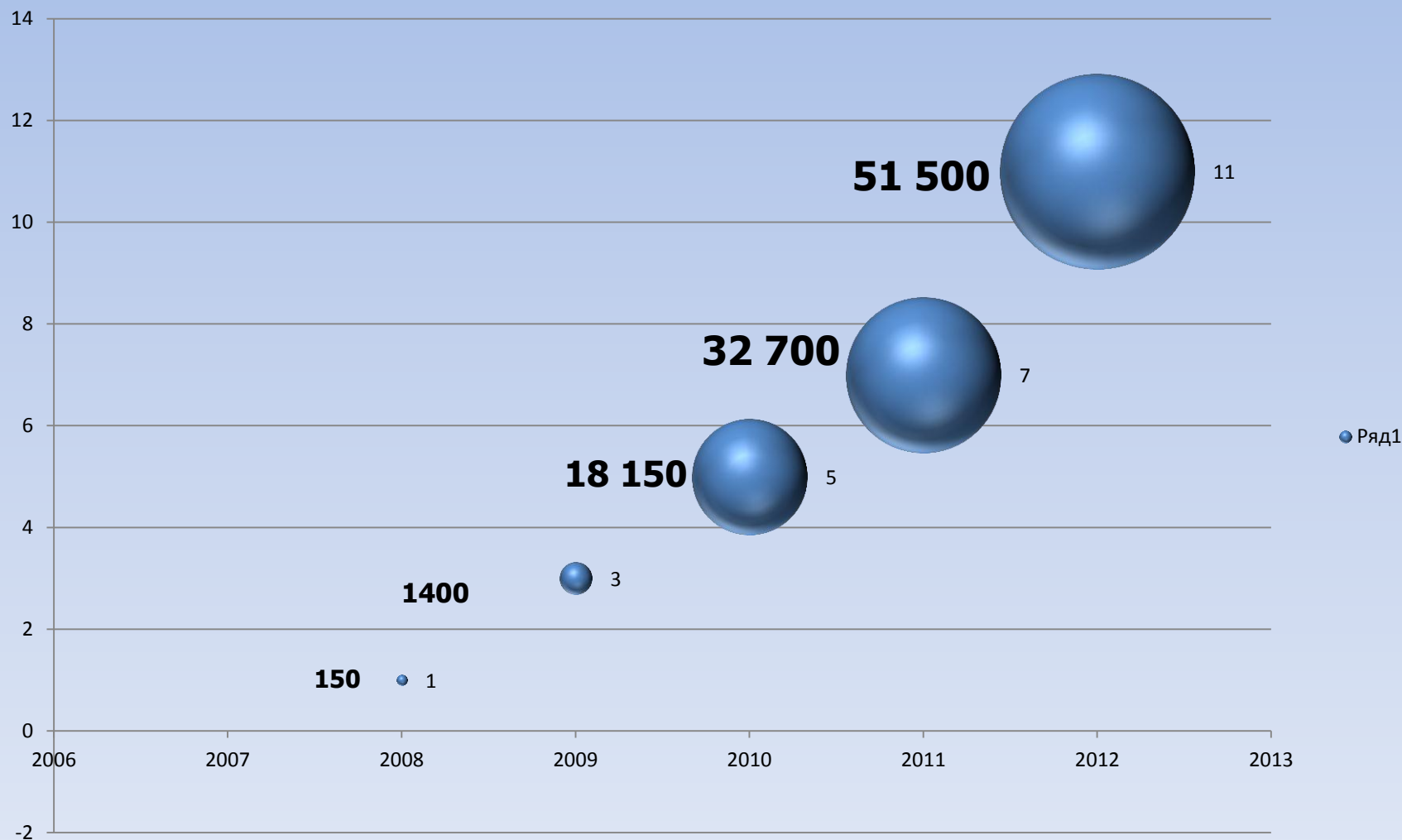
МУЗЕЙ ОГУРЕЧНОГО ДЕЛА



МУЗЕЙ-САД СТАРИННЫХ ИГР ПРАЗДНИК СЕЛА



СЕЛО ВЯТСКОЕ: РОСТ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЧИСЛА СОБЫТИЙ



КЕЙС ТРЕТИЙ: ФЕСТИВАЛЬ ЛАНДШАФТНЫХ ОБЪЕКТОВ «АРХСТОЯНИЕ», НИКОЛА-ЛЕНИВЕЦ, КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



**ФЕСТИВАЛЬ СТАЛ ПЛОЩАДКОЙ ДЕМОНСТРАЦИИ
АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКИХ ИДЕЙ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ**

ЮЛИЯ БЫЧКОВА (руководитель) И АНТОН КОЧУРКИН (куратор)



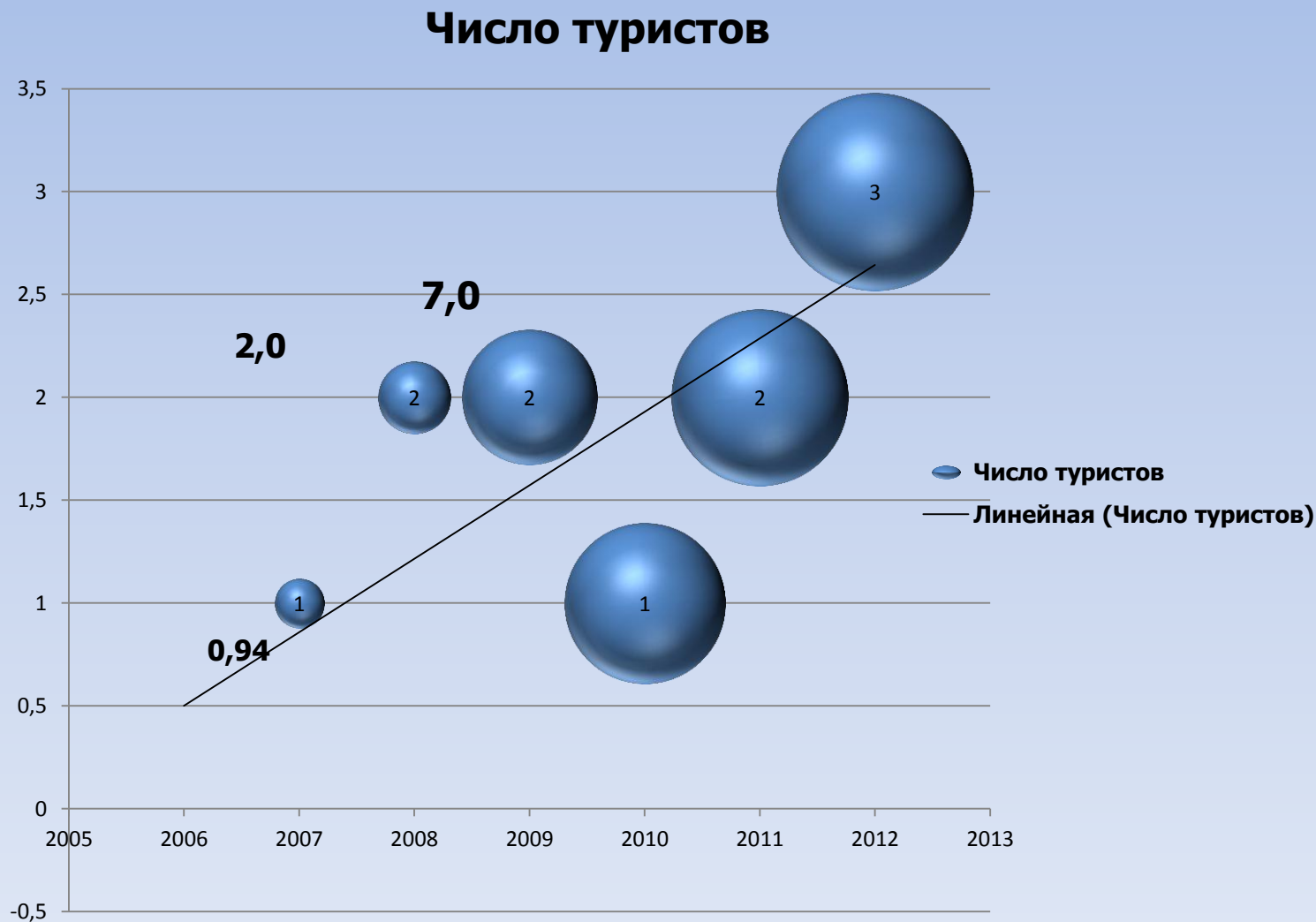
НОВАЯ СТРУКТУРА: ЗОНИРОВАНИЕ И НАВИГАЦИЯ



2012 ГОД: НОВЫЙ ФОРМАТ: ДЕТСКИЙ



КАЛУЖСКАЯ ОБЛ. НИКОЛО-ЛЕНИВЕЦ: РОСТ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ОТ ЧИСЛА СОБЫТИЙ



КЕЙС ЧЕТВЕРТЫЙ: ГОРОД УРЮПИНСК: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

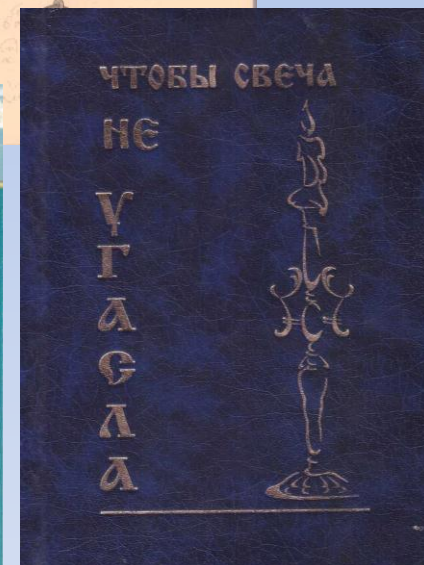
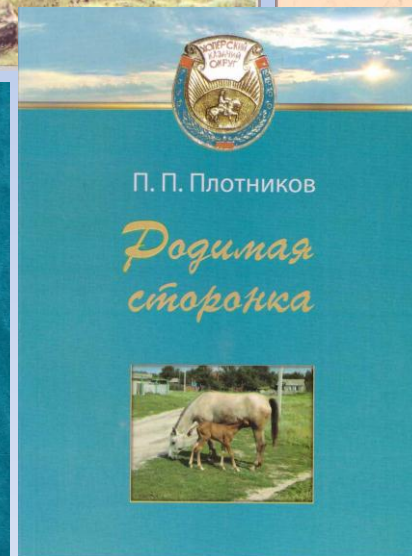
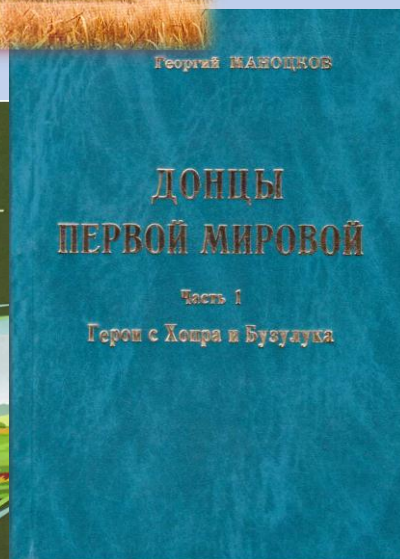
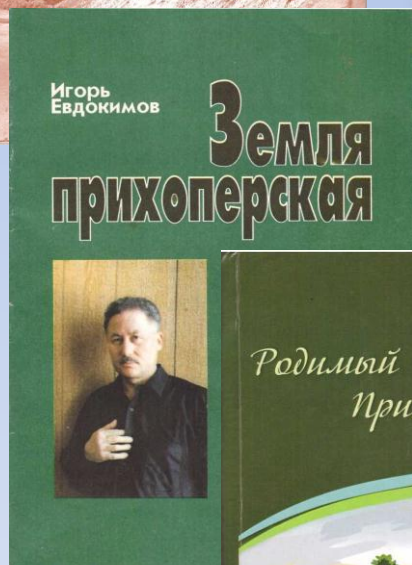
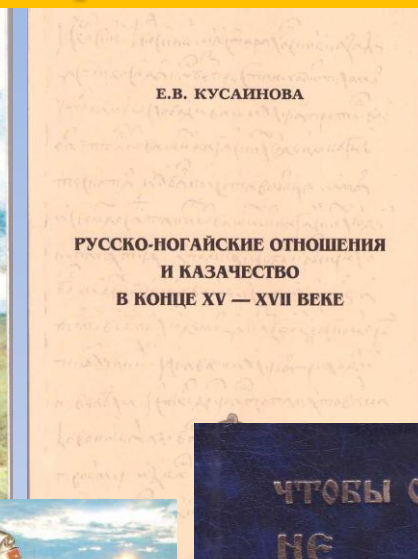
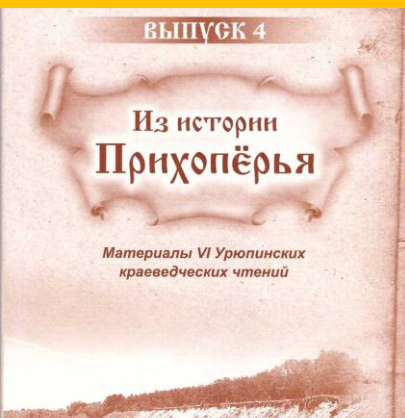
СТОЛИЦА
РОССИЙСКОЙ
ПРОВИНЦИИ

Коза-кормилица:
Самостоятельность

«Брошу всё – уеду
в Урюпинск»:
«Отдушина»



КРАЕВЕДЧЕСКИЕ СБОРНИКИ, БУКЛЕТЫ



**РАЗВИТИЕ БРЕНДА СОПРОВОЖДАЕТСЯ
ЛАВИНОЙ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

МУЗЕЙ КОЗЫ, НАСЛЕДНИК МУЗЕЯ МЫШИ В МЫШКИНЕ



**УНИКАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ:
Антивирусная лаборатория
Е.Касперского проводит
«Касперский открывает города»**



ИГРОВОЙ КОМПЛЕКС «ФРЕГАТ» ПОДАРЕН ГОРОДУ УРЮПИНСКУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА»



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕСТА: ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И ЛИЦЕНЗИЯ

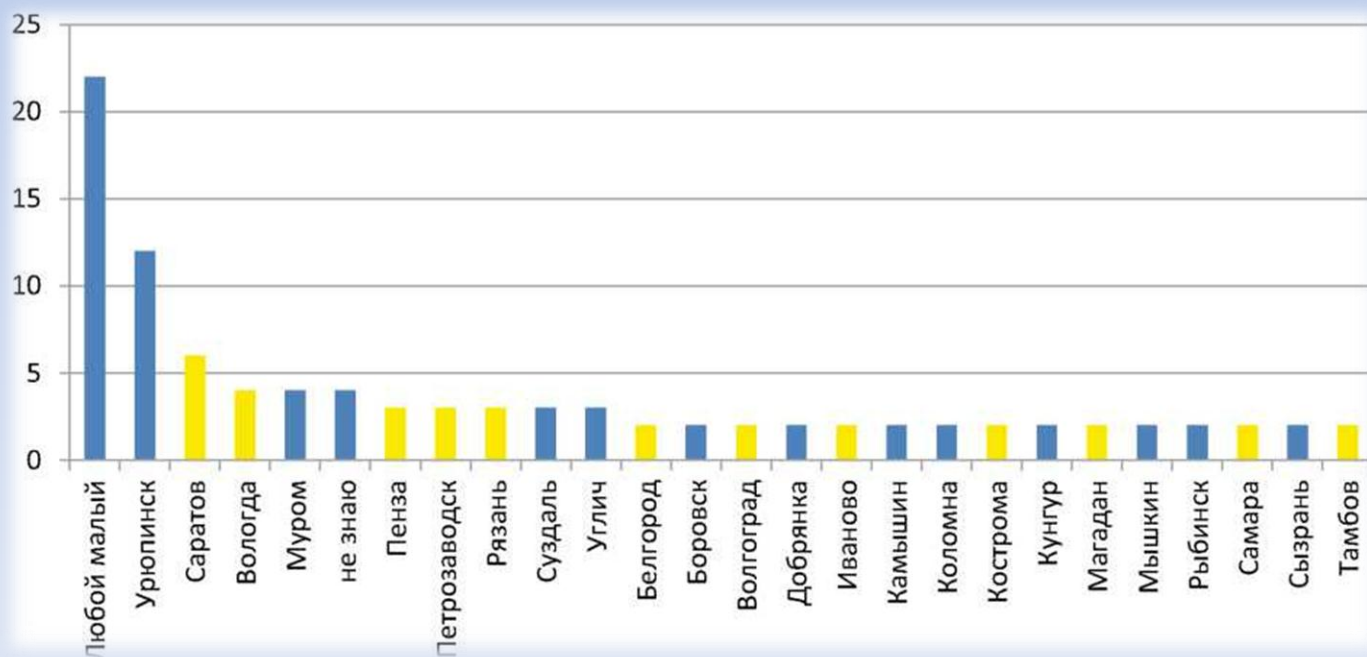


ПРИРОДА НА ХОПРЕ



УРЮПИНСК – САМЫЙ ИЗВЕСТНЫЙ МАЛЫЙ ГОРОД РОССИИ

Согласно опросу, самыми популярными городами-представителями провинции являются Урюпинск, Саратов, Вологда и Муром, два из которых - большие города.



СМЫСЛОВАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Максимальное
использование
стереотипа

Собирательный
образ
ценностей

«Невозможное
ВОЗМОЖНО»



МАСТЕРСТВО



ТРАДИЦИИ



**САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И
САМОДОСТАТОЧНОСТЬ**

КОНЦЕПТЫ УРЮПИНСКОГО БРЕНДА

Памятник
героям
М.Шолохова
«Судьба
человека»



Изделия ООО
«Урюпинский
трикотаж»



ООО «Узоры»



УРЮПИНСКИЕ АМБИЦИИ: ЦЕЛЬ – ЛУЧШИЙ РОССИЙСКИЙ БРЕНД ГОРОДА В МИРЕ К 2018 ГОДУ

2014

**Самый
известный
малый
город
России**

2015

**Самый
известный
бренд
малого
города
России**

2016

**Лучший
бренд
города в
России**

2017

**Лучший
бренд
города в
СНГ**

2018

**Лучший
российский
бренд
города в
мире**

**КТО НЕ БЫЛ В УРЮПИНСКЕ,
ТОТ НЕ ЗНАЕТ РОССИИ**



КЕЙС ПЯТЫЙ: ПРОЕКТ «ЛИТЕРАТУРА В ЛАНДШАФТЕ»



УЧАСТНИКИ ОЖИВЛЕНИЯ / ВОЗРОЖДЕНИЯ МАЛОГО ГОРОДА:

Николай Новичков, советник министра культуры РФ, д.э.н., профессор, ответственный за бизнес.

Виктор Шестаков – министр туризма города Сарапул, ответственный за город.

Наталья Рыбальченко, ведущая колонки в газете «ВЕДОМОСТИ» про региональные инициативы, бренд-стратег - ответственная за идею.

Организаторы: «Ассоциации Вузов Туризма и сервиса» и общество «Знание» России



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

вернуть литературу в город, оживить малый город через литературу.

Преимущество такого подхода в том, что он:

требует мало вложений и

имеет большой экономический, коммуникационный и социальный эффект.

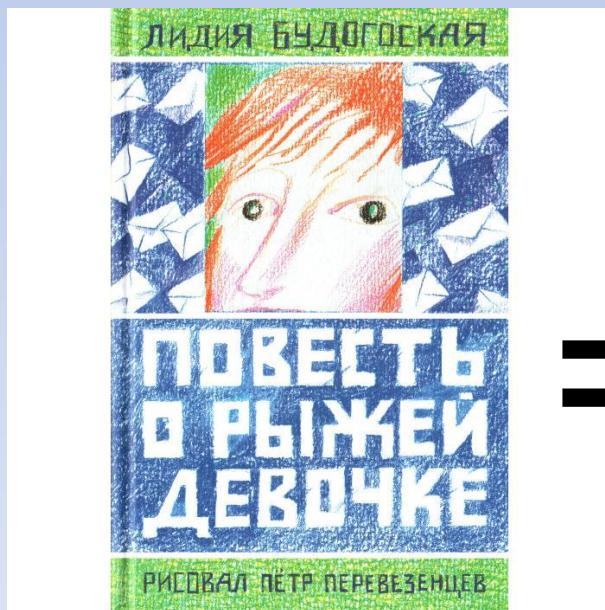
В России много малых городов, которые можно оживить таким простым, литературным способом.

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

- **Эффективная литература, которая:**
- **решает социальные, экономические и туристические проблемы,**
- **возрождает купеческие исторические предметные традиции, в том числе создавая предпосылки для создания аутентичной сувенирной продукции руками жителей.**

ПИЛОТНЫЕ ГОРОДА:

- Сарапул с литературным произведением «Повесть о рыжей девочке» Лидии Будогоской.
- Клин с хулиганским маршрутом детей и подростков «Тимур и его команда».
- Устюжна с маршрутом, посвященном «Ревизору» Гоголя.



МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **Механизм внедрения такого маршрута будет отработан на примере города Сарапул республики Удмуртия.**
- **На первой встрече мы наглядно оживим город Сарапул! Через повесть Лидии Будогоской «Повесть о рыжей девочке»:**
КАК:
виртуально пройдясь по городу
расставив опорные литературно-исторические
точки, объединив исторические
достопримечательности в единое
повествование
создав вокруг маршрута мини-бизнесы.

ВРЕМЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ В БИБЛИОТЕКЕ «ПРОСПЕКТ»

Продолжительность: 100 минут

Время: 16 марта 2014 г., воскресенье, в 19.00

ЧТО ДЕЛАЕМ: МАСТЕРКЛАСС

**Рассказ о том как это станет возможным.
ОЧЕНЬ ждем Вас на нашей первой встрече, с
вашиими городами селами маршрутами
историями романами. Будем вместе создавать
хорошую тенденцию! А параллельно
придумывать, сочинять, изобретать способы к
эффективному поэтизированию пространства!**



Это — «Поющее дерево». Оно установлено в 2006 г. в горах у города Бернли, Великобритания.

Авторы - команда архитекторов Тонкин Лю (Анна Лю и Майк Тонкин).

ПУСТЬ ВАШИ ТЕРРИТОРИИ ЗАЗВУЧАТ ПО НОВОМУ!

А это ксилофон из скейбордов, автор Роман Свиридов, дизайнер, родом из Волгограда.

